



NEWS

Piccola Industria
Associazione Provinciale di Torino

NEWSLETTER N° 01 DEL 12/01/2017

SOMMARIO:

- **VENDERE IN CINA CON ALIBABA - PRESENTAZIONE PIATTAFORMA CINESE - TORINO INCONTRA 25 GENNAIO 2017**
- **RIAPERTURA SPORTELLI SABATINI "TER"**
- **OPPORTUNITA' STAGE FORMATIVO PER INSERIMENTO GIOVANI CON COMPETENZE SUI SISTEMI CAD-CAM MECCANICO (SOLIDWORKS)**
- **COLLETTIVA CNA PER IL FUORISALONE "MANIFATTURA 4.0" 4 - 9 APRILE 2017 MILANO DESIGN WEEK presso BASE Milano Via Bergognone 34**
- **A&T 11a FIERA INT.LE DEDICATA ALL'INDUSTRIA 4.0 - Affidabilità&Tecnologie/Robotic World OVAL LINGOTTO TORINO 3 - 4 - 5 MAGGIO 2017**
- **EXPOCASA 2017 - FEBBRAIO 25 / MARZO 5 2017 - OVAL LINGOTTO FIERE TORINO**
- **LEGGE DI BILANCIO 2017 - DETRAZIONI FISCALI PER INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA E RISTRUTTURAZIONI EDILI**
- **PROROGA SISTRI**
- **TARI - TASSAZIONE SOLO SULLA BASE DEI RIFIUTI PRODOTTI**
- **ESPORTATORI ABITUALI – I PLAFOND IVA ASSEGNATI CON I VECCHI MODELLI DI DICHIARAZIONE D'INTENTO SONO VALIDI ANCHE PER OPERAZIONI SUCCESSIVE AL 1° MARZO**
- **RINNOVO CCNL IMPRESE INDUSTRIALI METALMECCANICHE CONFINDUSTRIA - PARTE NORMATIVA**

INTERNAZIONALIZZAZIONE:

- **MENTORING FOR INTERNATIONAL GROWTH PROGRAM MANAGER INTERNAZIONALI GRATUITI PER 30 ORE APERTURA CANDIDATURE PER LE IMPRESE**
- **MidEast WATCH & JEWELLERY SHOW - 4 - 8 APRILE 2017 SHARJAH (E.A.U.)**

VENDERE IN CINA CON ALIBABA - PRESENTAZIONE PIATTAFORMA CINESE - TORINO INCONTRA 25 GENNAIO 2017

VENDERE IN CINA CON ALIBABA, il più grande marketplace per il mobile ed e-commerce al mondo, un'opportunità estremamente interessante per aziende sia di medie-grandi dimensioni interessate all'apertura di un negozio virtuale sulla piattaforma, sia ad aziende più piccole, interessate alla vendita online sulla Cina, tramite intermediari che abbiano già un negozio virtuale su ALIBABA.

data evento mercoledì 25 Gennaio 2017 dalle ore 09,45 alle 12,00

luogo Centro Congressi Torino Incontra Via Nino Costa 8 Torino.

Alibaba Group, fondato in Cina nel 1999 da Jack Ma, oggi è il più grande marketplace per il mobile e online e-commerce al mondo. La giornata, organizzata a Torino dalla Camera di commercio di Torino, è dedicata alla presentazione di Alibaba. Un'occasione unica per capire il mercato potenziale delle vendite online in Cina, il funzionamento delle piattaforme Alibaba e i criteri per valutare questo modello di business. Alibaba non vende direttamente, ma tramite un'infrastruttura tecnologica e di marketing, su cui basa un ecosistema di piattaforme digitali, ciascuna contraddistinta da specifiche peculiarità, che consente a piccole e medie imprese e grandi brand, di offrire prodotti, servizi e contenuti digitali in Cina a un bacino di 434 milioni di utenti attivi.

Di particolare interesse è Tmall Global, una delle piattaforme di Alibaba. Il punto di entrata in Cina per quei brand che non hanno una presenza fisica, quindi un distributore, nel paese. La piattaforma risponde alla crescente domanda di beni esteri da parte dei consumatori cinesi.

Durante la giornata, interverrà alla presentazione il Responsabile Business Development di Alibaba Italia e verranno anche presentate delle testimonianze di aziende italiane presenti su Alibaba e un approfondimento sugli aspetti doganali e fiscali legati alla vendita tramite ecommerce in Cina, con o senza presenza diretta nel paese.

I settori d'interesse sono: - FOOD&WINE - MODA & ACCESSORI - CASA & DESIGN - COSMETICA & WELLNESS- PRODOTTI PER BAMBINI

La partecipazione all'evento è gratuita, previa **iscrizione entro il 20 gennaio**.

Partners dell'iniziativa:

CNA Torino, Unione industriale, API, Ceipiemonte, Camera di commercio di Biella e Vercelli, Camera di commercio di Cuneo.

PROGRAMMA

Modera Giovanni Pischedda, Resp. Settore Sviluppo e Competitività Camera di commercio di Torino

9.45-10.00 Registration

10.00-10.05 SALUTI Vincenzo Ilotte, Presidente Camera di commercio di Torino

10.05-10.15 Francesca Natale, Senior Expert Camera di commercio di Torino

Come la Camera di commercio di Torino può supportare il vostro business in Cina

10.15-10.30 Stefano Passarello, Managing Partner P&P

Gli aspetti fiscali e doganali della vendita online, con o senza presenza diretta nel paese

10.30-11.45 Manfredi Minutelli, Business Development Manager Alibaba Italia

Cosa è, come funziona la piattaforma Alibaba e quali opportunità per le aziende

11.45-12.00 La testimonianza di impresa italiana che ha aperto il negozio virtuale su Alibaba

13.00 -18.00 INCONTRI INDIVIDUALI CON I RELATORI

Incontri individuali 20 min. ciascuno

Gli incontri possono essere prenotati tramite il modulo di iscrizione. L'incontro con Alibaba è condizionato alla valutazione preliminare da parte di quest'ultimo e verrà espressamente confermato dagli organizzatori. Gli incontri con gli altri relatori verranno assegnati, fino ad esaurimento degli slot, su base cronologica di ricevimento delle richieste.

PER ISCRIZIONI compilare il modulo di partecipazione che segue e inviarlo entro il 20 gennaio 2017 a sviluppo.competitivita@to.camcom.it

VENDERE IN CINA CON ALIBABA
TORINO, 25.01.2017 Centro Congressi Torino Incontra, Via Nino Costa 8

MODULO DI ISCRIZIONE
Inviare a sviluppo.competitivita@to.camcom.it entro il 20 gennaio 2017

Partecipante 1: Nome e Cognome _____

Partecipante 2: Nome e Cognome _____

Mail 1 _____

Mail 2 _____

Tel 1 _____

Tel 2 _____

Azienda

Attività

Provincia

Desidero fissare gli incontri individuali con gli speaker, per i seguenti temi:

(è possibile chiedere più di un incontro. Conferma incontri e orari due giorni prima dell'evento)

5. ALIBABA - Manfredi Minutelli, Alibaba Italia

VERRA' ESPRESSAMENTE CONFERMATO DOPO SCREENING DI ALIBABA

6. TAX & ACCOUNTING Stefano Passarello, P&P

7. SUPPORTO PER IL BUSINESS IN CINA - Francesca Natale, Camera di commercio di Torino

8. ETICHETTATURA PRODOTTI ALIMENTARI - Monica May, Camera di commercio di Torino

9. EMARCO POLO

10. VINO 75

Informativa ai sensi dell'art.13, D. lgs. 196/2003. Il trattamento dei dati forniti in fase di registrazione è finalizzato all'iscrizione all'evento in oggetto e all'invio di comunicazioni relative all'attività istituzionale dell'Ente. In relazione a tali finalità il conferimento dei dati è necessario.

I dati raccolti saranno trattati con l'utilizzo di procedure informatizzate. Titolare del trattamento è la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Torino (Via Carlo Alberto 16, 10123 Torino).

Responsabile della sicurezza informatica dei dati e dei relativi trattamenti è la Società consortile INFOCAMERE (Piazza Sallustio 21, 00187 Roma).

I dati non verranno comunicati a terzi, ad esclusione dei relatori, al fine di organizzare gli incontri individuali previsti dal programma della giornata.

All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dall'art. 7 del citato D. lgs. 196/2003.

Data

Firma _____

Per ulteriori informazioni Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino
sbusi@cna-to.it tel. +39 011/19672103

RIAPERTURA SPORTELLLO SABATINI “TER”

Lo “Sportello Sabatini”, arrivato alla terza edizione, (sospeso a settembre scorso, a causa dell'esaurimento dei fondi) è stato riaperto a decorrere dal 2 gennaio 2017.

E' lo strumento agevolativo definito in breve “Beni strumentali – Nuova Sabatini”, istituito dal decreto-legge del Fare (art. 2 decreto-legge n. 69/2013), con la Legge 11 dicembre 2016, n. 232 (legge di bilancio 2017) è stato prorogato al 31 dicembre 2018 il termine per la concessione dei finanziamenti per l'acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature da parte delle piccole e medie imprese.

Conseguentemente, il plafond di Cdp (Cassa Depositi e Prestiti) è stato incrementato fino a 7 miliardi di euro e sono stati stanziati ulteriori 560 milioni di euro, relativamente agli anni 2017-2023, per la corresponsione dei **contributi a favore delle PMI**.

A seguito della proroga è disposta, a partire dal giorno **2 gennaio 2017**, la **riapertura dello sportello per la presentazione delle domande di accesso ai contributi** di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto-legge n. 69 del 21 giugno 2013, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 agosto 2013, n. 98.

I predetti contributi sono concessi **nella misura del 2,75% annuo**, secondo le modalità fissate nel decreto interministeriale 25 gennaio 2016 e dalla circolare n. 26673 del 23 marzo 2016, che fornisce le istruzioni necessarie e definisce gli schemi di domanda e di dichiarazione, nonché l'ulteriore documentazione che l'impresa è tenuta a presentare per poter beneficiare delle agevolazioni previste dalla misura.

CNA è a disposizione per valutare le singole domande di finanziamento e Annamaria GORIA resta a disposizione per valutare le richieste delle imprese interessate:

Annamaria Goria – CNA Ufficio Sviluppo Credito e Agevolazioni

agoria@cna-to.it tel. 011/1967.21.22

Per ulteriori informazioni Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino
sbusi@cna-to.it tel. +39 011/19672103

OPPORTUNITA' STAGE FORMATIVO PER INSERIMENTO GIOVANI CON COMPETENZE SUI SISTEMI CAD-CAM MECCANICO (SOLIDWORKS)

Proposta di inserimento allievi in **stage formativo**, a completamento di percorsi di formazione post-Diploma. **Ecipa Piemonte**, Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Piemonte, **nel quadro delle attività formative finanziate**, ha organizzato nelle sue sedi territoriali di Torino, per l'anno 2016/2017 un corso di Formazione come **“Tecnico di Sistemi CAD – Meccanico”** rivolto a giovani diplomati in ambito tecnico-scientifico e/o laureati (ingegneria meccanica), non occupati, selezionati per attitudini, motivazione e capacità.

Il corso, della durata di 600 ore, comprende materie quali: normative e criteri di disegno meccanico, tecniche di analisi e fattibilità del progetto, CAD Bi-Tridimensionale, modellazione, rendering, animazione virtuale, relazioni tecniche di progetto.

Il software di progettazione di riferimento è Solidworks.

Il percorso formativo prevede un **periodo di stage di 240 ore** e stiamo valutando le organizzazioni disponibili e più adeguate allo sviluppo di un'efficace esperienza di stage.

E' un'ottima opportunità in quanto il/la candidato/a è una persona motivata e preparata che, dopo ore di formazione specifica, cerca un'esperienza concreta di lavoro; l'Azienda/Ente inoltre ha l'occasione di conoscere e sperimentare un nuovo potenziale collaboratore, **senza alcun onere né vincoli di assunzione.**

In base alle esigenze aziendali, **lo stagista potrà essere impiegato in tutte le attività lavorative coerenti con il piano formativo** concordato in fase iniziale.

Il rapporto fra l'azienda ospitante ed **Ecipa Piemonte** sarà regolato da un'apposita convenzione, che non prevede alcun corrispettivo economico e garantisce la copertura assicurativa INAIL.

Qualora foste disponibili ad accogliere una o più persone in stage, **Vi chiediamo di compilare la scheda allegata che segue** e di inviarla via fax allo 011.51.99.701 o via mail a: ecipa@ecipapiemonte.it; m.sciolti@ecipapiemonte.it; l.canta@ecipapiemonte.it o tel. 011.519.9799 entro un mese prima dell'avvio stage.

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it
tel. +39 011 19672103

Modulo di adesione al "Progetto Stage"
Da inviare compilato via fax allo 011.51.99.701 o via mail a ecipa@ecipapiemonte.it

Ragione Sociale dell'Azienda _____

Settore / comparto attività _____

Sede (nel caso di più sedi, indicare quella interessata al progetto) _____

Città _____ Prov. _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

Contatto / referente _____

Ecipa Piemonte, nel quadro delle attività formative finanziate dal Fondo Sociale Europeo, ha attivato per l'anno formativo 2016/2017 il Corso:

Tecnico di sistemi CAD - Meccanico - sede Ecipa di Torino (**stage dal 13/03/2017 al 28/04/2017 per un totale di 240 ore**)

Tecnico di sistemi CAD - Meccanico - sede Ecipa di Asti (**stage dal 03/04/2017 al 22/05/2017 per un totale di 240 ore**)

Tecnico di sistemi CAD - Meccanico - sede Ecipa di Novara (**stage dal 26/04/2017 al 12/06/2017 per un totale di 240 ore**)

Le chiediamo di indicare **il numero di allievi che potrebbe inserire in stage all'interno dell'Azienda/Ente.** _____

L'offerta formativa è rivolta indifferentemente ad entrambe i sessi (L.903/77 e L. 125/91).

COLLETTIVA CNA PER IL FUORISALONE DI MILANO “MANIFATTURA 4.0” 4 - 9 APRILE 2017 E MILANO DESIGN WEEK presso BASE Milano Via Bergognone 34

Dopo l'esperienza del Fuori Salone 2016 torna a grande richiesta l'evento CNA Milano Design Week dal 4 al 9 aprile 2017.

La location sarà all'interno della Tortona Design Week presso BASE, negli storici spazi dell'ex Ansaldo, in una delle aree più vivaci e dinamiche di Milano. BASE è oggi un polo creativo di respiro internazionale, un'area espositiva di contaminazione culturale tra arte, creatività, impresa, tecnologia e welfare.

Focus del progetto CNA è Manifattura 4.0: la quarta rivoluzione industriale che costituisce la più grande sfida dei prossimi anni, soprattutto per un paese manifatturiero come l'Italia. E la nostra sfida è proprio quella di accompagnare le aziende manifatturiere verso questo percorso innovativo partendo dall'esposizione al Fuori Salone. L'evento ospiterà anche un'area di incontri B2B attraverso la rete EEN e un'area formativa con percorsi di formazione aziendale che permettano alle piccole imprese di crescere ed innovarsi.

Le imprese interessate a partecipare dovranno inviare la loro candidatura entro il 27 gennaio 2017 all'indirizzo e-mail produzione@cna.it

Il costo di partecipazione per uno spazio di 6 metri quadri è di 1.900 euro + IVA.

A livello globale non sono più solo scenari: robotica, stampa 3D, tecnologie open source e IoT, unite all'analisi dei big data, stanno cambiando radicalmente il modo in cui un'intera produzione o un singolo manufatto sono elaborati, progettati e monitorati. Un nuovo modello che utilizza un sistema di business che mette l'innovazione e la condivisione della conoscenza al centro di tutto, dando slancio al tessuto economico e andando a incidere sui vecchi modelli organizzativi. In una parola, Manifattura 4.0.

Le grandi imprese lavorano già con la digitalizzazione, e le MPMI? Qui sta la nostra sfida: portare al Fuorisalone 2017 una collettiva di MPMI che si sta già confrontando con la Manifattura 4.0 o che stanno iniziando un percorso innovativo.

L'obiettivo è quello di iniziare un cammino che parta dall'esposizione al Fuorisalone 2017 e poi possa continuare con un accompagnamento, anche formativo, che permetta alla piccola impresa di crescere e innovarsi. L'innovazione tecnologica e digitale come strumenti essenziali per il rilancio della piccola impresa è un'occasione importante per la sua crescita.

OGGETTO DELL'INVITO

Selezionare imprese per la partecipazione al Fuorisalone 2017 presso BASE Milano, via Bergognone, 34 come uno degli eventi ufficiali della Tortona Design Week 2017:

- Candidatura delle imprese interessate secondo le modalità descritte nella presente Call;
- Selezione delle imprese a cura di un tavolo altamente qualificato composto da esperti del settore design con comprovata esperienza commerciale e già organizzatori di eventi per il Fuorisalone e dal mondo digitale in particolare, farà parte del tavolo WeMake|Makerspace Fablab, che ci accompagnerà per tutto il progetto.
- Partecipazione alla Tortona Design Week, edizione 04-09 aprile 2017, il cuore pulsante del Fuorisalone.

Tortona Design Week 2016, con un passaggio di 150.000 visitatori, si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e una delle mete imprescindibili del Fuorisalone. Tortona è il

distretto che per primo ha raccolto attorno agli affascinanti spazi ex industriali che popolano la zona, i più importanti brand del design italiano e internazionale, insieme a progettisti di fama, giovani talenti, incubatori che ne fanno da sempre una destinazione attesa e visitata da migliaia di persone.

DESIGN WEEK 2016 a BASE IN NUMERI • 150.000 visitatori • 80 espositori • 25

eventi • 295 giornalisti registrati • 20 paesi rappresentati

▪ **B2B:** durante la manifestazione le aziende potranno fissare appuntamenti e realizzare attività di business in uno spazio dedicato.

CARATTERISTICHE SOGGETTI CANDIDABILI

Possono partecipare all'invito a presentare proposte, pena l'esclusione:

▪ persone giuridiche e/o fisiche dotate di Partita IVA, associate CNA, e in regola col pagamento della tessera associativa a CNA almeno per l'anno 2017, requisito ritenuto indispensabile. La call è estesa anche a gruppi di imprese o reti d'impresa purché associate.

L'impresa che si candida appartiene ad almeno una delle seguenti categorie:

- Produzione (legno, mobile, arredo)
- Tessile casa o abbigliamento
- Complementi d'arredo
- Design

L'impresa che si candida, ha le seguenti conoscenze di base:

TECNICHE (in modo alternativo)

- materia prima: competenze specifiche sull'utilizzo delle materie prime
- lavorazione: eccellenza nella lavorazione (lavorazioni eccellenti artigiane)
- tendenze: focus/attenzione sulle tendenze

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE (in modo alternativo):

- modello di business innovativo
- innovazione di processo
- innovazione di prodotto
- manifattura digitale

IMPEGNI DELL'IMPRESA SELEZIONATA

Le imprese selezionate, si impegnano, pena la decadenza del diritto di aderire al progetto, così come descritto nella seguente call, a:

- rispettare tutto quanto descritto nella presente call;
- a sostenere il costo di adesione, a partire da uno spazio minimo di 6mq:
 - € 1.900,00 + iva – spazio di 6 metri quadri (è possibile richiedere spazi più ampi che comprendono più moduli da 6 metri quadri) il costo di partecipazione dovrà essere versato, secondo le indicazioni di cui sotto, dopo aver ricevuto comunicazione di avvenuta selezione. La conferma della partecipazione con il versamento dell'acconto, pari al 50% della quota stabilita, dovrà essere versato entro il 10 febbraio 2017. Il saldo dovrà essere versato entro il 15 marzo 2017.

Il costo di adesione comprende (come illustrato al punto 2 della presente call): la partecipazione alla Tortona Design Week 2017 all'interno del progetto collettivo di CNA con

un allestimento individuale come da presentazione allegata; spazio B2B; comunicazione dedicata su due canali paralleli:

- Piano di comunicazione della Tortona Design Week che prevede:

segnaletica esterna, paline, totem, info point, mappe, website, social media, press lounge, press kit

- Piano di comunicazione dedicato al progetto “Manifattura 4.0” con ufficio stampa pre/durante/post evento e attività di social media marketing e sito dedicati.

SCADENZA E MODALITÀ CONSEGNA

Le candidature vanno inviate entro le ore 17.00 di venerdì 27 gennaio 2017

all'indirizzo mail produzione@cna.it o progetti@cnamilanomb.it con modalità

“ricevuta di ritorno” o con raccomandata con ricevuta di ritorno o a mano presso la sede di CNA Milano di via Marco D’Aviano 2 – 20131 Milano

Con tale risposta si intende letto il presente documento.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta libera secondo il modulo da richiedere per la manifestazione d'interesse a:

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it
tel. +39 011/19672103

**A&T 11^a FIERA INT.LE DEDICATA ALL'INDUSTRIA 4.0 –
Affidabilità&Tecnologie/Robotic World OVAL LINGOTTO TORINO 3-4-5
MAGGIO 2017**



A&T è la manifestazione espositiva di riferimento in Italia per le **industrie manifatturiere, i system integrator, i centri di ricerca.**

E' un imperdibile appuntamento specialistico: 3 giorni di fiera al servizio del mondo produttivo con un programma unico di anteprime, presentazioni, confronti tecnico-applicativi utili alle aziende che vogliono incrementare la loro competitività.

Contenuti e novità edizione A&T 2017 www.affidabilita.eu :

- **IoT Internet of Things:** il programma fieristico offrirà alle aziende utili indicazioni per imboccare il percorso dell'industria 4.0;
- il programma della manifestazione, che si rivolge a produttori ed integratori, si svilupperà su due focus principali: **A&T- Robotic World** (la fiera italiana della Robotica, dedicata alle tecnologie di produzione e di automazione), **A&T- Affidabilità & Tecnologie** (la fiera italiana di riferimento per il settore Prove e Misure).
- sinergia con **Automatica** la fiera di riferimento che si svolge a Monaco in Germania;
- sessioni specialistiche per approfondire i contenuti di **Industria 4.0** e delle agevolazioni fiscali sul super e iper ammortamento;
- **Premio Innovazione 4.0** per le migliori testimonianze che verranno presentate durante A&T 2017, nel contesto delle sessioni specialistiche e dei convegni della manifestazione.

CNA Torino parteciperà in un apposito Open space di 192 mq, all'interno una collettiva di aziende con zone dedicate all'esposizione con allestimento personalizzato per ciascuna azienda e zone di accoglienza dei potenziali clienti.

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it

tel. +39 011 19672103

EXPOCASA 2017 - FEBBRAIO 25 / MARZO 5 2017 – OVAL LINGOTTO FIERE TORINO

54° Salone dell'arredamento e delle idee per abitare e rinnovare.

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA RISERVATA AGLI ASSOCIATI C.N.A. PIEMONTE :

Stand preallestito nell'ambito della Collettiva C.N.A., ubicata nel pad. Oval.

La partecipazione (riservata alle aziende dei settori: lavorazioni del legno – ferro – vetro – tessile – tendaggi – pietra - arredamento – decorazione artistica – restauro legno - piccole ristrutturazioni) include:

✦ Quota di iscrizione (inserimento nell'elenco alfabetico e merceologico sul Catalogo Ufficiale On-Line, 5 tessere di ingresso, 1 posto auto, 25 coupon omaggio espositori, perizie antincendio, imposta sulla pubblicità per la grafica, assicurazione contro l'incendio e i rischi accessori per un valore di € 26.000,00 a valore intero e una polizza di responsabilità civile per danni cagionati a terzi - nell'ambito di Lingotto Fiere e delle zone espositive - con un massimale unico fino alla concorrenza di € 52.000,00) – 1 connessione Wi-Fi

✦ Plateatico

✦ Allestimento (pareti h 3 m, moquette, faretto, insegna con nome dell'espositore, allacciamento e consumo di 1 kw inclusi)

AREA STAND COSTO DI LISTINO COSTO RISERVATO AZ. CNA

12MQ € 1.930,00 + IVA € 1.496,00 + IVA (-30% ca.)

16MQ € 2.450,00 + IVA € 1.968,00 + IVA (-30% ca.)

24MQ € 3.490,00 + IVA € 2.912,00 + IVA (-30% ca.)

EXPOCASA: apertura al pubblico con biglietteria: ingresso intero € 8,00 - ingresso ridotto € 5,00.

Per approfondire le modalità di partecipazione è convocata la riunione per il giorno:

Lunedì 23 Gennaio alle ore 18.00 presso CNA via F. Millio, 26 – Torino, sala E. Carbotta 1° piano

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it

tel. +39 011 19672103

SCHEDA DI PREADESIONE EXPOCASA 2017

RAGIONE SOCIALE:

NOME E COGNOME:

VIA _____ INDIRIZZO:
COMUNE: _____ CAP: _____
ATTIVITA': _____

TELEFONO: _____

CELLULARE: _____

E-MAIL: _____

SITO INTERNET: _____

MQ. NECESSARI ALL'IMPRESA: _____

DATA _____ FIRMA _____

LEGGE DI BILANCIO 2017 – DETRAZIONI FISCALI PER INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA E RISTRUTTURAZIONI EDILI

E' stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Legge n. 232/2016 "**Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019**", che entrerà in vigore il 1° gennaio 2017. Le misure che nello specifico riguardano il settore del Legno sono: **ECOBONUS** al fine di rilanciare la domanda interna, i consumi ed accompagnare i timidi segnali di ripresa produttiva del settore dei serramenti, la Legge di Bilancio 2017 prevede:

1. la proroga fino al 31 dicembre 2017 nella misura del 65% delle detrazioni fiscali per interventi di efficienza energetica:

- climatizzazione invernale
- strutture opache verticali, orizzontali (coperture e pavimenti), finestre comprensive di infissi
- pannelli solari per la produzione di acqua calda
- sostituzione di impianti di climatizzazione invernale con caldaie a condensazione
- schermature solari

1. detrazioni fiscali al 65% per 5 anni (2017/2021) per gli interventi di riqualificazione energetica di parti comuni di condomini. La detrazione sale al 70% per interventi sull'involucro edilizio e al 75% per gli interventi sul miglioramento della prestazione energetica estiva e invernale. La sussistenza delle predette condizioni è asseverata da professionisti abilitati mediante l'attestazione della prestazione energetica degli edifici. Per tali interventi è prevista la possibilità (in luogo della detrazione) della cessione del credito d'imposta a fornitori e privati con esclusione delle banche e istituti di credito). Tale misura è stata fortemente voluta dalla CNA ma con una formulazione diversa. Nell versione così come approvata è molto probabile che nessuna impresa sceglierà mai di essere pagata con un credito che recupererà in 10 anni e tale possibilità resterà solo sulla carta.

BONUS RISTRUTTURAZIONI EDILIZIE Per sostenere i primi segnali di inversione nel mondo delle costruzioni, dovuti principalmente alle ristrutturazioni, dopo i sette anni di crisi recessiva, il provvedimento contiene diverse **misure di supporto al mondo edile e dell'arredo**. La legge di Bilancio di quest'anno contiene, altresì, disposizioni correlate al "Piano Caso Italia" adottato dal Governo in seguito agli eventi catastrofici che hanno colpito il centro Italia.

a) la proroga fino al 31 dicembre 2017 nella misura del 50% delle detrazioni fiscali per interventi di ristrutturazione edilizia

b) la proroga detrazioni fiscali per 5 anni (2017/2021) nella misura del 50% (70% 80% per gli interventi che riducono di una o due classi il rischio sismico degli edifici) per interventi di ristrutturazione edilizia su edifici delle zone sismiche ad alta pericolosità (1, 2 e 3)

c) la proroga delle detrazioni fiscali per 5 anni (2017/2021) nella misura del 75% 85% (per gli interventi che riducono di una o due classi il rischio sismico degli edifici) per interventi di ristrutturazione edilizia su parti comuni degli edifici delle zone sismiche ad alta pericolosità (1, 2 e 3). Per tali interventi è prevista la possibilità di cessione del credito d'imposta a fornitori e privati (in luogo della detrazione)

d) la proroga delle detrazioni fiscali nella misura del 50% fino al 2017 per acquisto di mobili e grandi elettrodomestici per arredo dell'immobile oggetto di ristrutturazione iniziata nel 2016. Tra le proroghe manca quest'anno, rispetto all'anno scorso, il bonus mobili giovani coppie, introdotto dalla Legge n. 208/2015 per agevolare, da un lato, le giovani coppie che acquistano una prima casa e dall'altro per sostenere la timida ripresa del mercato interno del settore dell'arredo del made in Italy.

Rif.: NEWS Settore Legno - CNA Nazionale Produzione

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it
tel. +39 011/19672103

PROROGA SISTRI

Il DL Milleproroghe approvato dal Consiglio dei Ministri il 29 dicembre, all'articolo 12 comma 2 contiene l'attesa proroga del SISTRI.

In particolare viene confermato il doppio regime, con vigenza solo delle sanzioni previste per gli adempimenti cartacei (Registro, FIR e MUD) fino al subentro del nuovo concessionario; per lo stesso periodo sono sospese le sanzioni per l'operatività del SISTRI. Viene confermata inoltre la riduzione al 50% delle sanzioni per mancata iscrizione e mancato pagamento del contributo fino al collaudo con esito positivo della piena operatività del nuovo sistema.

Viene inoltre prorogato il contratto alla Selex fino alla presa in carico del sistema da parte nel nuovo gestore, nonché la corresponsione di ulteriori di 10 milioni per il 2017; ciò conferma le motivazioni i per le quali vengono ancora chieste risorse alle imprese tramite il pagamento del contributo, pur non essendo ancora effettivamente operativo alcun sistema.

ulteriori dettagli successivamente, anche alla luce delle proposte che necessariamente avanza durante l'iter di conversione del decreto, tenuto conto che tale proroga, seppur attesa, non supera tutte le note criticità che da tempo si sono evidenziate.

F.to Barbara Gatto Coordinatrice DPT Politiche Ambientali

TARI – TASSAZIONE SOLO SULLA BASE DEI RIFIUTI PRODOTTI

Lo scorso 20 dicembre 2016, come vi è noto, si è organizzata una videoconferenza (collegate 32 sedi territoriali della CNA), per approfondire insieme la migliore strategia da adottare per raggiungere gli importanti obiettivi della CNA tutti protesi a rendere il tributo comunale più equo.

La riunione ha reso maggiormente **evidente l'insostenibilità della situazione**. Basti pensare a quanti sforzi sono necessari per ottenere il diritto definito dalla norma nazionale di non pagare il tributo sulle aree destinate alla produzione di rifiuti speciali, ma, soprattutto, pensiamo a **quante risorse ancora molte aziende stanno pagando sulla base di richieste illegittime dei Comuni**.

Infatti, nonostante sia la norma nazionale sia l'interpretazione ufficiale della medesima del MEF, indichi che non si applica la TARI sui rifiuti speciali prodotti dalle imprese, dall'esame dei regolamenti di applicazione della TARI di 124 Comuni, è merso che il comportamento di alcuni comuni sia tutto proteso a non riconoscere questo importante diritto a volte sulla base di interpretazioni più varie ed anche a dispetto del proprio regolamento.

E così, capita che alcuni Comuni escludano le superfici di produzione ma non le aree ad esse connesse come ad esempio i magazzini, altri danno una interpretazione restrittiva escludendo solo le aree occupate da macchinari, fino ai casi più eclatanti di Comuni che ignorano totalmente l'indicazione della norma applicando la TARI anche sulle aree nelle quali si producono rifiuti speciali.

Questa situazione sta diventando insostenibile. Per far fronte alla situazione attuale nell'ambito della riunione si è condiviso che occorre:

- **una definizione più chiara della norma nazionale** che possa chiarire in via definitiva gli aspetti che in questi anni sono stati oggetto di interpretazioni incoerenti;

- **portare a termine azioni territoriali** volte a fare pressioni sulle amministrazioni comunali per fare ottenere alle imprese il diritto di escludere dalla TARI le aree destinate alla produzione, **anche ricorrendo a contenziosi**;
- **definire i criteri di assimilazione**, nel rispetto dei limiti quali-quantitativi; al contempo deve essere chiarito, coerentemente la normativa comunitaria che pone in capo al produttore del rifiuto la responsabilità rispetto alla gestione dei rifiuti stessi, che l'assimilazione non implica in alcun modo che i rifiuti assimilati debbano necessariamente essere gestiti nell'ambito del servizio pubblico.
- **arrivare al più presto alla tariffa puntuale** su tutto il territorio nazionale, in base alla quale, secondo criteri omogenei da declinare sul territorio, la TARI venga applicata sulla base delle quantità e tipologia di rifiuti prodotti ed effettivamente conferiti al servizio pubblico.

Queste proposte non solo contribuiscono a fare maggiore chiarezza sollevando le imprese da costi ingiustificati, ma consentono una più coerente applicazione del diritto europeo di tutela dell'ambiente, favorendo una gestione più sostenibile dei nostri rifiuti.

Rif: CNA Nazionale www.cna.it/arguments/tari

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it

tel. +39 011/19672103

ESPORTATORI ABITUALI - I PLAFOND IVA ASSEGNATI CON I VECCHI MODELLI DI DICHIARAZIONE D'INTENTO SONO VALIDI ANCHE PER OPERAZIONI SUCCESSIVE AL 1° MARZO 2017

Con specifico Provvedimento del 2/12/2016, l'Agenzia delle Entrate ha modificato il modello di dichiarazione d'intento che i contribuenti interessati devono inviare per acquistare o importare beni e/o servizi senza applicazione dell'IVA.

Nei contenuti la modifica riguarda l'eliminazione della possibilità di poter richiedere la non applicazione dell'IVA per le operazioni comprese in un determinato periodo temporale. Rimangono confermate le due possibilità già previste di richiedere la non applicazione dell'IVA per "una sola operazione (fino a €)" o per le "operazioni fino a concorrenza (di un importo in €)".

Tralasciando le valutazioni negative sulla limitazione delle possibilità consentite al contribuente, ma motivate dalla necessità dell'Agenzia delle entrate di un monitoraggio sugli importi comunicati dai contribuenti, ciò che è risulta maggiormente critica è la decorrenza sull'utilizzo del nuovo modello. Il Provvedimento, infatti, prevede che il nuovo modello debba essere "utilizzato per le lettere d'intento relative alle operazioni di acquisto da effettuare a partire dal 1 marzo 2017".

Questa stringente formulazione determinerebbe l'obbligo per i contribuenti che proprio in questi giorni si stanno apprestando a presentare le dichiarazioni d'intento per il 2017 utilizzando l'attuale modello disponibile (vecchio modello), di dover ripresentare il nuovo anche qualora avessero scelto di indicare un plafond per una sola operazione o per le operazioni fino a concorrenza di un plafond dedicato, ossia una delle scelte previste e confermate anche nel nuovo modello di dichiarazione d'intento, qualora al 1° marzo 2017 i propri fornitori non avessero ancora utilizzato il plafond indicato nella dichiarazione d'intento già presentata.

Tale regola avrebbe determinato un aggravio di adempimenti per i contribuenti, prontamente sottolineato dalla CNA all'Agenzia delle Entrate.

Sentita l'Agenzia delle Entrate per le vie brevi, possiamo anticipare che a breve verrà sottolineato

che le dichiarazioni d'intento inviate fino al 28/2/2017 con il modello "vecchio", ma con l'indicazione di una delle due scelte previste anche nel nuovo modello, mantengono validità anche dopo il 1 marzo 2017. In altre parole, in tale ipotesi non occorre presentare un nuovo modello anche se al 1° marzo 2017 il plafond assegnato non sia stato ancora consumato dai fornitori dell'esportatore abituale.

Qualora, invece, il vecchio modello sia presentato con la scelta legittima di un periodo temporale (dal/al), non più previsto nel nuovo modello, pur mantenendo efficacia fino al termine massimo del 28/2/2017, è necessario ripresentare il nuovo modello con una delle due scelte possibili nello stesso per gli acquisti da effettuare a partire dal 1/3/2017.

R.to CNA Area Fiscale

RINNOVO CCNL IMPRESE INDUSTRIALI METALMECCANICHE CONFINDUSTRIA – PARTE NORMATIVA

Ad integrazione delle prime informazioni (cfr. prot. 372/16) riguardanti il rinnovo del CCNL per il settore dell'industria metalmeccanica e dell'installazione degli impianti scaduto il 31 dicembre 2015, si evidenziano le novità a contenuto normativo di maggior rilievo disciplinate dallo stesso rinnovo.

Decorrenza e durata Il rinnovo contrattuale decorre dal 1° gennaio 2016, salvo quanto espressamente previsto per i singoli istituti, ed avrà validità sino al 31 dicembre 2019.

Contributo sindacale rinnovo contratto

I lavoratori non iscritti ai sindacati dei lavoratori Fim-Cisl, Fiom-Cgil e Uilm-Uil, sono invitati a versare un contributo sindacale "una tantum" per il rinnovo contrattuale pari a 35 euro da trattenere sulla retribuzione afferente il mese di giugno 2017.

Le aziende ne devono dare comunicazione ai lavoratori mediante affissione nella bacheca aziendale di un comunicato sindacale nel periodo 1 - 31 marzo 2017, oltre ad allegare il modulo che consente al lavoratore di accettare o rifiutare la richiesta unitamente alle buste paga del mese aprile 2017. Il lavoratore che non intende versare tale quota deve darne comunicazione all'azienda entro il 15 maggio 2017.

Non appena saranno resi noti il numero di conto corrente sul quale le imprese dovranno effettuare il versamento delle quote raccolte aziendali, e il facsimile di delega da allegare alle retribuzioni, sarà nostra cura inviare una specifica comunicazione per permettere alle imprese di assolvere questo obbligo contrattuale.

Aumenti retributivi Sul piano economico il rinnovo contrattuale introduce profonde e radicali novità, rispetto a quanto definito nel passato, anche recente, dalle parti sociali nel nostro sistema di relazioni industriali.

In particolare ai dipendenti saranno corrisposti - per l'intera vigenza contrattuale - gli aumenti retributivi calcolati successivamente al mese di maggio di ciascun anno, quando l'Istat avrà reso noto il valore dell'IPCA (indice dei prezzi al consumo armonizzato a livello europeo) e non più, come avvenuto sino ad oggi, su dei tassi di variazione previsionali definiti all'atto della stipula del rinnovo del c.c.n.l.

La scansione degli aumenti retributivi sarà conseguentemente la seguente:

- con retribuzione del mese di giugno 2017 – aumento retributivo da definire calcolato avendo a riferimento il valore IPCA 2016/2015;
- con la retribuzione del mese di giugno 2018 – aumento retributivo da definire calcolato

avendo a riferimento il valore IPCA 2017/2016;

■ con la retribuzione del mese di giugno 2019 – aumento retributivo da definire calcolato avendo a riferimento il valore IPCA 2018/2017.

Per l'anno 2016 non sono previsti aumenti retributivi e sono confermati i valori dei minimi retributivi in vigore dal 1 gennaio 2015.

Ferie In materia di ferie, al fine di favorire il ricongiungimento familiare dei lavoratori stranieri nei paesi di origine, è stata prevista la possibilità di fruire di periodi continuativi di assenza dal lavoro, attraverso l'utilizzo, oltre che delle ferie, anche degli altri permessi retribuiti previsti dal c.c.n.l. eventualmente disponibili.

La norma vincola le aziende che occupano più di 150 dipendenti.

Congedi parentali a ore La novità più importante è quella relativa alla possibilità di fruire questi permessi anche attraverso un frazionamento orario, a gruppi di 2 o 4 ore giornaliere, o rispettivamente a un'ora e a due ore per i lavoratori con rapporti part-time pari o inferiori a 20 ore. Relativamente alle procedure per esercitare il diritto alla fruizione dei congedi parentali il genitore è tenuto a presentare di norma:

■ almeno 15 giorni prima, richiesta scritta alla direzione aziendale indicando l'inizio e la fine del periodo di congedo richiesto - allegando il certificato di nascita ovvero la dichiarazione sostitutiva;

■ nel caso di congedo su base oraria o giornaliera, un piano di programmazione mensile entro 7 giorni prima della fine del mese precedente a quello di fruizione, indicando il numero di giornate equivalenti alle ore complessivamente richieste nel periodo e il calendario dei giorni in cui sono collocati i permessi. 2016 CCNL Metalmeccanica Confindustria

Trasferte Analogamente agli aumenti dei minimi retributivi nazionali previsti con le retribuzioni del mese di giugno di ciascun anno di vigenza del contratto collettivo sarà adeguata anche l'indennità di trasferta (attualmente i valori minimi, fissati al mese di gennaio 2014 sono i seguenti: € 42,80 per trasferta intera; € 121,72 per il pasto meridiano o serale; € 19,36 per il pernottamento).

E' stata introdotta una norma specifica per i lavoratori comandati a prestare l'attività in trasferta in zone cosiddette di "alta montagna" o in sottosuolo. In tali casi gli importi indicati nella tabella devono essere incrementati del 10%.

Trasferimenti La disciplina contrattuale in materia di trasferimento è stata parzialmente modificata:

■ elevando l'età anagrafica dei lavoratori (da 50 a 52 anni per gli uomini e da 45 a 48 anni per le donne) raggiunta la quale possono essere trasferiti in un'altra sede di lavoro solamente in casi eccezionali e da esaminare – se richiesto dagli stessi - in sede sindacale;

■ superando il previgente concetto di trasferimento nel comprensorio geografico in cui opera l'impresa, e sostituendolo con quello più "preciso" di escludere dalle limitazioni tutti i trasferimenti che avvengono in un raggio di 25 Km dalla sede dello stabilimento o dal cantiere nei quali sono stati assunti o successivamente trasferiti.

Appalti In tema di appalti è stato introdotto nella sezione IV – titolo I, il nuovo articolo 9 bis "Lavori pubblici di servizi" che – specificatamente per il "comparto dell'installazione di impianti tecnologici" - ha introdotto l'attivazione di una procedura di confronto sindacale in caso di perdita di un appalto pubblico, al fine di salvaguardare i livelli occupazionali preesistenti.

In particolare – in caso di cessazione di appalto - l'azienda uscente deve informare la rappresentanza sindacale unitaria dei lavoratori (laddove esistente) con un preavviso di norma pari a 20 giorni prima della data di cessazione.

Fondo assistenza sanitaria integrativa

A decorrere dal 1° ottobre 2017 le aziende devono iscrivere tutti i lavoratori in forza alla medesima data (non in prova) con rapporto di lavoro di lavoro a tempo indeterminato (compresi i lavoratori a part-time), a tempo determinato di durata pari o superiore a 5 mesi e di apprendistato, al fondo sanitario contrattuale “Metasalute”.

Per i contratti a termine l’iscrizione al fondo sanitario è automaticamente prolungata in caso di proroga.

E’ fatta salva la facoltà per i lavoratori di esercitare la rinuncia scritta a tale diritto.

I lavoratori con le stesse caratteristiche assunti a decorrere dal giorno successivo (dal 2 ottobre 2017 in poi) devono essere iscritti al fondo sanitario nei tempi e con le modalità previste dal regolamento del fondo Metasalute, ovvero entro il 20 del mese successivo al trimestre di riferimento, ovvero entro il giorno 20 dei mesi di aprile, luglio, ottobre e gennaio di ciascun anno.

La contribuzione sarà pari a 156 euro annui (suddivisi in 12 quote mensili da 13 euro l’una) a totale carico dell’azienda, comprensiva delle coperture per i familiari fiscalmente a carico, ivi compresi i conviventi di fatto ai sensi della legge n. 76 del 20 maggio 2016 con analoghe condizioni reddituali.

La contribuzione resta in ogni caso dovuta anche al ricorrere di queste fattispecie:

- lavoratori che sono in aspettativa per malattia;
- lavoratori che sono sospesi dal lavoro per intervento della Cig in tutte le sue forme;
- nel caso di licenziamento collettivo e per i licenziamenti per giustificato motivo oggettivo ai sensi dell’art. 7 L. n. 604/1966 che beneficiano del trattamento assistenziale “Naspi”, per un periodo massimo di 12 mesi.

I dipendenti potranno inoltre iscrivere, versando gli importi previsti dal fondo “Metasalute” a proprie spese, i familiari non fiscalmente a carico appartenenti al nucleo familiare, compresi i conviventi more uxorio.

Nel caso in cui siano già presenti nell’impresa degli accordi collettivi di assistenza sanitaria integrativa, gli stessi rimangono validi e in sede aziendale si dovrà procedere entro il 31 dicembre 2017 ad un’armonizzazione tra le due discipline.

Previdenza complementare A decorrere dal 1° giugno 2017 le aziende devono versare al fondo di pensione complementare “Cometa” un’aliquota – a proprio carico - pari al 2% (in precedenza 1,60%) dei minimi contrattuali.

I lavoratori iscritti volontariamente al fondo pensione avranno diritto alla contribuzione del 2% a carico dell’impresa, versando una contribuzione – a proprio carico -almeno pari all’1,2% del minimo contrattuale.

Le imprese, inoltre, al fine di favorire l’adesione dei lavoratori al fondo pensione contrattuale devono consegnare una volta l’anno, una scheda informativa ai lavoratori non iscritti contenente indicazioni sui vantaggi derivanti dall’iscrizione a Cometa. Il materiale informativo sarà predisposto dal fondo pensione stesso.

Diritto allo studio I lavoratori che, al fine di migliorare la propria cultura (è stato eliminato il riferimento all’attività aziendale previsto dal precedente testo contrattuale), intendono frequentare, corsi finalizzati a conseguire un titolo legale di studio, hanno diritto di usufruire di permessi retribuiti a carico del monte ore triennale aziendale pari a 7 ore moltiplicato il numero dei dipendenti moltiplicato 3.

Es. azienda con 12 dipendenti: $7 \times 12 \times 3 = 252$ ore complessive nel triennio.

I lavoratori che, contemporaneamente, potranno assentarsi dall’azienda per la frequenza dei corsi saranno di norma il 3% della forza aziendale.

Per ulteriori informazioni

CNA Srl Torino – Dipartimento Sindacale espessa@cna-to.it

MENTORING FOR INTERNATIONAL GROWTH PROGRAM MANAGER INTERNAZIONALI GRATUITI PER 30 ORE APERTURA CANDIDATURE PER LE IMPRESE

Aprirsi al mercato estero è una partita importante, meglio prepararsi con un MENTORE sia se imprenditori di aziende consolidate o start up per:

- prepararsi meglio a mercati specifici;
- capire perché la presenza sull'e-commerce non sta funzionando;
- sapere come essere più efficaci;
- migliorare la strategia di crescita di start up;
- confrontarsi con un professionista che fa da sempre il business developer all'estero per grandi aziende ed esporli progetti di sviluppo.

Grazie a "Mentoring for International Growth", 46 manager italiani che lavorano all'estero, in grandi multinazionali, mettono a disposizione il proprio tempo per seguire, gratuitamente, ciascuno un imprenditore per 30 ore.

Di seguito, alcune indicazioni per la comunicazione del programma:

1. le candidature saranno raccolte fino al 27 gennaio;
2. l'imprenditore che vorrà candidarsi dovrà inviare a meet-torino@to.camcom.it il form di candidatura, un company profile, la scelta dei mentor d'interesse (max. 3) e una video presentazione della propria candidatura (facoltativa);
3. il 16 dicembre alle ore 16.00, faremo una presentazione del programma per le imprese, presso la Camera di commercio di Torino (Sala Riunione 1° piano), Via San Francesco da Paola, 24, Torino
4. su ogni candidatura ricevuta, faremo un contatto telefonico di approfondimento per spiegare il programma;
11. dopo il 27 gennaio, le candidature verranno condivise con i mentor, che verranno invitati il 17 febbraio a Torino per conoscere i candidati e scegliere il proprio mentee. Per i mentor che non potranno venire, si faranno delle conf call individuali con i mentee candidati;
6. il mentoring potrà avere inizio verso fine febbraio.

Tutto il materiale di comunicazione è presente sul sito: www.to.camcom.it/mentoring-program

- profili 46 mentor . Il file ppt ha dei link ipertestuali al profilo linkedin e l'application di ogni singolo mentor . PER VISUALIZZARE I LINK E' NECESSARIO VISIONARE LA PRESENTAZIONE IN FULL SCREEN
- application form
- descrizione completa del funzionamento del programma.

Contattare Francesca Natale

Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione Camera di commercio di Torino

sviluppo.competitivita@to.camcom.it tel. 011 571 6365

www.to.camcom.it

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it

tel. +39 011 19672103

MidEast WATCH AND JEWELLERY SHOW - 4 - 8 APRILE 2017 SHARJAH (E.A.U.)

Due edizioni annuali, una in primavera ed una in autunno, per presentare le novità e le tendenze moda della gioielleria, dell'oreficeria, delle pietre preziose e dell'orologeria.

Il MidEast Watch & Jewellery Show, nato 23 anni fa e giunto alla sua 42ª edizione, è la più antica e consolidata fiera del Medio Oriente dedicata alla gioielleria, OREFICERIA, GIOIELLERIA.

Aperta sia ai consumatori finali che agli operatori, è la più conosciuta e frequentata della Regione e rappresenta la piattaforma ideale per l'incontro con operatori dell'Area del Golfo, dell'Africa settentrionale, dell'India e dei Paesi confinanti. E' inoltre un banco ideale per il test prodotto: una verifica diretta con un pubblico attento e informato. La fiera che si svolge all'Expo Centre di Sharjah (Emirati Arabi Uniti), visitata da operatori di settore, Vip, persone con grande capacità d'acquisto e clienti abituali, è un'occasione unica per presentare e vendere gioielli di alto valore, ma anche monili per le occasioni regalo o gioielli tendenza moda da indossare nel quotidiano.

La 41ª edizione del MidEast Watch & Jewellery Show, svoltasi dal 27 Settembre al 1 Ottobre 2016, ha visto la presenza di circa 61.500 visitatori provenienti da tutta l'area del Golfo. Tra questi 1.275 operatori professionali e VIP provenienti dagli Emirati Arabi, dai Paesi del Golfo, dall'Egitto, Iran, Iraq, India, Pakistan, Russia e Thailandia.

Il Salone, che ha occupato una superficie di 30.000 mq, ha ospitato oltre 500 aziende orafe provenienti da 25 paesi diversi: uno dei padiglioni che ha riscosso il maggior successo è stato quello che ospita le aziende italiane.

In buona posizione, nella Hall 4, cuore della manifestazione, in cui espongono i più importanti gioiellieri degli Emirati, è contraddistinta da un allestimento personalizzato, visibile e curato. L'area Italia ha conosciuto, nel corso degli anni, un incremento regolare e costante: ciò grazie alla riconferma da parte della maggioranza delle aziende alla manifestazione, edizione dopo edizione.

MidEast Watch & Jewellery Show: perché partecipare?

Per l'elevato potere di acquisto della popolazione. Perché l'oro è visto come un investimento sicuro. Perché il MidEast Watch & Jewellery Show è la manifestazione con il maggior numero di visitatori (60.000) e di espositori (500) e, come confermato dall'andamento delle ultime fiere degli Emirati Arabi Uniti, la fiera di maggior successo.

Perché è la manifestazione che ha la più alta percentuale di espositori fidelizzati con un ritorno, edizione dopo edizione, superiore al 90%.

Perché il MidEast Watch & Jewellery Show è un'opportunità unica per i piccoli e medi produttori italiani di gioielleria interessati ad ampliare il proprio mercato.

ALLESTIMENTO E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Stand pre-allestito di 12 mq con due lati aperti al costo totale di US \$ 5.280 comprensivo di:

- pareti in legno laccato color sabbia con portale
- moquette
- nome azienda sulla fascia dello stand
- 2 scaffali a parete con 4 ripiani (98 l x 40 p x 250 h cm)
- 2 vetrine espositore grandi (120 l x 60 p x 90 h cm)
- 1 vetrina espositore piccola (60 l x 60 p x 90 h cm)
- 1 tavolo
- 3 sedie
- 1 presa di corrente (attacco britannico)
- 2 barre in alluminio per luci
- 2 barre elettrificate per luci
- 6 fari da 100 W in sospensione
- 2 faretti da 100 W
- 1 cestino per la carta

Tali costi sono comprensivi dell'inserimento del nominativo dell'azienda sul catalogo della mostra e

della pulizia dello stand.

Solo area nuda: US \$ 370 al mq

Caveau: il servizio, a richiesta, costa U.S. \$ 250 per l'intero periodo della fiera. I preziosi non potranno in ogni caso essere lasciati incustoditi nello stand fuori dagli orari della manifestazione.

In alternativa al servizio di caveau, si potrà noleggiare una cassaforte da posizionare all'interno dello stand.

Sono aperte le iscrizioni con scadenza invio domande di partecipazione il 27 gennaio 2017.

f.to Antonio Franceschini

Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA Nazionale

internazionale@cna.it

Per ulteriori informazioni

Stefano BUSI, Responsabile Unione Produzione ed Industria CNA Torino sbusi@cna-to.it

tel. +39 011 19672103

...ADERIRE
CONVIENE!

: -)

FONDARTIGIANATO
www.fondartigianato.it
info@fondartigianato.it
06.704.541.00

ADERISCI A
FONDARTIGIANATO

**LA FORMAZIONE
PROFESSIONALE
UTILE A DIPENDENTI
E IMPRESE
DELL'ARTIGIANATO**

 **FOND**artIGIANATO

 **Confartigianato**
IMPRESSE PIEMONTE

 **CNA** Piemonte

 **CASARTIGIANI**
Piemonte

 **CGIL**
PIEMONTE

 **CISL**
PIEMONTE

 **UIL**
PIEMONTE